



ประกาศเทศบาลเมืองหล่มสัก

เรื่อง การประกวดภาพถ่าย “แวะเซ็คอิน Lomsak เป็นตาสักหลาย”

โครงการจัดงานตลาดริมน้ำไทหล่ม ประจำปี ๒๕๖๕

เทศบาลเมืองหล่มสัก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ด้วย เทศบาลเมืองหล่มสัก กำหนดจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการจัดงานตลาดริมน้ำไทหล่ม ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอหล่มสัก เช่น ถนนคนเดินไทหล่ม ตลาดริมน้ำไทหล่ม และ Street Art หล่มสัก ให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับทราบ และสามารถไปตามสถานที่ดังกล่าวได้ถูกต้อง จึงได้จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “แวะเซ็คอิน Lomsak เป็นตาสักหลาย” เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการประกวดดังกล่าว ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บังเกิดผลดีต่อทางราชการ และผู้เข้าร่วมประกวด เทศบาลเมืองหล่มสัก จึงกำหนดแนวทางการประกวด ดังนี้

การประกวดภาพถ่าย “แวะเซ็คอิน Lomsak เป็นตาสักหลาย”

๑. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- ไม่จำกัดเพศและอายุ

๒. เอกสารประกอบการสมัคร

๒.๑ ใบสมัครสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.lomsak.go.th/information๑.php>
<https://www.facebook.com/Tassabanlomsak> หรือรับได้ที่ งานประชาสัมพันธ์กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลเมืองหล่มสัก ในวัน และเวลาราชการ

๒.๒ รูปถ่ายหน้าตรงขนาด ๑ นิ้ว จำนวน ๑ รูป

๒.๓ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

๓. หลักเกณฑ์และกติกา

๓.๑ ต้องเป็นภาพถ่ายในเชิงสร้างสรรค์และเป็นภาพที่ถ่ายกับสถานที่ใดที่หนึ่ง ดังนี้ ๑. ถนนคนเดินไทหล่ม หรือ ๒. ตลาดริมน้ำ หรือ ๓. Street Art หล่มสัก เท่านั้น

๓.๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวด สามารถถ่ายโดยใช้กล้องดิจิทัลหรือสมาร์ทโฟน ต้องเป็นไฟล์แบบมาตรฐาน JPEG และ/หรือ RAW ความละเอียดสูง (ไม่รับไฟล์ภาพที่เป็นสกุลอื่น)

๓.๓ สามารถปรับสีและตกแต่งแก้ไขในด้านเทคนิคเพื่อให้ภาพมีคุณภาพดีขึ้น ไม่ได้ผ่านกระบวนการตัดต่อ

๔. ลักษณะภาพที่ส่งเข้าประกวด

๔.๑ ภาพต้องประกอบด้วยบุคคล และต้องได้รับอนุญาตจากบุคคลท่านนั้นด้วย

๔.๒ เป็นภาพที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดและหรือเคยได้รับรางวัลจากที่อื่นมาก่อน

๔.๓ หากพบว่ามี การละเมิดลิขสิทธิ์หรือแอบอ้าง ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด และจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที

๔.๔ เป็นภาพที่ผู้ส่งเข้าประกวดเป็นผู้ถ่ายภาพเองตั้งแต่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ จนถึงช่วงระยะเวลาการประกวด และเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์และสิทธิในภาพดังกล่าวโดยห้ามมิให้ส่งภาพของบุคคลอื่นหรือส่งภาพในนามของบุคคลอื่น

๔.๕ ภาพต้องสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด และไม่เป็นภาพที่ผิดต่อกฎหมายหากมีการกล่าวอ้างหรือโต้แย้ง สิทธิใดๆ ในภาพที่ส่งเข้าประกวด หรือผู้จัดงานฯ ถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น ผู้ส่งเข้าประกวดภาพต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นแต่ผู้เดียว รวมถึงการเข้าเป็นคู่ความร่วมมือ และแตกต่างในคดีดังกล่าวร่วมกับผู้จัดงานฯ โดยผู้จัดงานฯ ไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในภาพใดๆ ทั้งสิ้น

๔.๖ ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งภาพถ่ายที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่า ในประเทศไทย หรือต่างประเทศ และเป็นภาพที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ไม่เคยตีพิมพ์ในนิตยสาร หนังสือ แผ่นภาพ เว็บไซต์ หรือเอกสารใดๆ ที่ทำขึ้นเพื่อจำหน่าย หรือโฆษณาและต้องเป็นภาพที่ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน หากมีการตรวจพบว่าภาพดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ข้างต้น คณะกรรมการจะทำการตัดสิทธิ์ภาพที่ส่งเข้าประกวดโดยทันที ไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ส่งภาพเข้าประกวดทราบล่วงหน้า

๔.๗ ห้ามใส่ชื่อ หรือตัวอักษร ลายน้ำ หรือกราฟิกใดๆ ลงบนภาพ

๔.๘ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งภาพเข้าประกวดได้เพียง ๑ ภาพ

๔.๙ ผู้ส่งประกวดมีสิทธิ์รับรางวัลเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๔.๑๐ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องรักษาภาพต้นฉบับไว้ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสินภาพมีข้อสงสัยสามารถเรียกให้ผู้เข้าประกวดแสดงภาพต้นฉบับได้

๔.๑๑ ภาพถ่ายและไฟล์ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะผู้จัดงาน แต่ลิขสิทธิ์ของภาพยังคงเป็นของเจ้าของภาพโดยสมบูรณ์

๔.๑๒ ภาพที่ส่งเข้าประกวด ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งของภาพที่ได้รับรางวัลไปแล้ว และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดจริง ทางเทศบาลฯ สามารถยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการตัดสิน โดยเทศบาลฯ จะเรียกคืนเงินรางวัลและเกียรติบัตร

๔.๑๓ ผู้จัดงานมีสิทธิ์คัดเลือกภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดเพื่อนำไปจัดแสดงในที่ต่างๆ และมีสิทธิในการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตรและเอกสารสิ่งพิมพ์รวมทั้งสารสนเทศทุกประเภท โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของภาพนั้นๆ

๔.๑๔ คณะกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกวด ไม่มีสิทธิ์ส่งภาพเข้าร่วมประกวด

๔.๑๕ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

๕. หลักเกณฑ์การตัดสิน

๕.๑ รางวัลภาพถ่ายยอดเยี่ยม

๕.๑.๑ การสื่อความหมายของบุคคลกับจุดที่ถ่ายภาพ	๒๐ %
๕.๑.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ	๒๐ %
๕.๑.๓ ความสวยงามของภาพ	๒๐ %
๕.๑.๔ เทคนิคการถ่ายภาพ (สี แสง เงา)	๒๐ %
๕.๑.๕ ยอดไลค์ (Like)	๒๐ %

๕.๒ รางวัลแต่งกายยอดเยี่ยมสไตล์ไทหล่ม

๕.๒.๑ การสื่อความหมายของบุคคลกับจุดที่ถ่ายภาพ	๒๐ %
๕.๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ	๒๐ %
๕.๒.๓ ความสวยงามของภาพ	๒๐ %
๕.๒.๔ เทคนิคการถ่ายภาพ (สี แสง เงา)	๒๐ %
๕.๒.๕ ยอดไลค์ (Like)	๒๐ %

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖. ระยะเวลาการประกวด

เปิดรับผลงานภาพถ่าย

ตั้งแต่วันที่ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕

๗. รางวัลการประกวด

แบ่งเป็น ๒ ประเภท ประเภทละ ๘ รางวัล

๗.๑ รางวัลภาพถ่ายยอดเยี่ยม จำนวน ๘ รางวัล (ตัดสินโดยคณะกรรมการ)

- ๗.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ เงินจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินจำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เงินจำนวน ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๑.๔ รางวัลชมเชย ๕ รางวัล รางวัลละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๒ รางวัลแต่งกายยอดเยี่ยม สไตล์ไทหล่ม จำนวน ๘ รางวัล (ตัดสินโดยคณะกรรมการ)

- ๗.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ เงินจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ เงินจำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ เงินจำนวน ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๗.๒.๔ รางวัลชมเชย ๕ รางวัล รางวัลละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

*** สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลแต่งกายยอดเยี่ยมสไตล์ไทหล่มทุกรางวัล ในวันรับรางวัล ขอให้ท่านนำบุคคลที่ปรากฏบนภาพมาด้วย พร้อมแต่งกายสไตล์ไทหล่มเหมือนภาพที่ได้รับรางวัล ***

๘. ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ การส่งใบสมัคร

๘.๑.๑ ด้วยตนเอง ได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลเมืองหล่มสัก ในวัน และเวลาราชการ หรือ

๘.๑.๒ ทางเมลล์ TassabanMLS@gmail.com ระบุชื่อเรื่องที่ส่ง “ส่งใบสมัครประกวดภาพถ่าย”

๘.๒ การส่งผลงานภาพถ่าย

๘.๒.๑ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดโพสต์ภาพที่ต้องการส่งเข้าประกวดลงเฟซบุ๊กส่วนตัวพร้อมเปิดสาธารณะ โดยติด hashtag ที่กำหนด ได้แก่ #Lomsakเป็นตาสักหลาย

๘.๒.๒ ผู้ส่งภาพเข้าประกวดส่งภาพเข้าประกวดโดยโพสต์ภาพที่ต้องการส่งเข้าประกวด ได้โพสต์ “แวะเซ็คอิน Lomsak เป็นตาสักหลาย” ที่เพจเฟซบุ๊ก “เทศบาลเมืองหล่มสัก” ทั้งนี้ผู้ส่งผลงานภาพถ่ายต้องเป็นผู้ที่กดถูกใจเพจเฟซบุ๊กดังกล่าว

๘.๒.๓ ส่งไฟล์ภาพต้นฉบับมาที่เมลล์ TassabanMLS@gmail.com ระบุชื่อเรื่องที่ส่ง “ส่งผลงานประกวดภาพถ่าย Lomsak เป็นตาสักหลาย ๒๕๖๕” พร้อมเขียนชื่อภาพ ชื่อผู้ส่งเข้าประกวด (โดยชื่อภาพและชื่อผู้ส่งเข้าประกวดต้องเป็นข้อมูลเดียวกับที่กรอกในใบสมัคร) และที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกที่สุด เช่น เบอร์โทร ชื่อเฟซบุ๊ก เป็นต้น โดยระบบเปิดรับการส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ – ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ปิดระบบเวลา ๑๖.๓๐ น.)

๘.๒.๔ กรณีส่งใบสมัครและไฟล์ภาพต้นฉบับทางเมลล์พร้อมกัน กรุณาระบุชื่อเรื่องที่ส่ง “ส่งใบสมัครและส่งผลงานภาพถ่าย Lomsak เป็นตาสักหลาย ๒๕๖๕” พร้อมทั้งที่อยู่ที่สามารถติดต่อกลับได้สะดวกที่สุด เช่น เบอร์โทร ชื่อเฟซบุ๊ก เป็นต้น โดยระบบเปิดรับการส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ – ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ปิดระบบเวลา ๑๖.๓๐ น.)

*** ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดต้องส่งผลงานภาพถ่ายให้ครบทั้ง ๓ ช่องทาง ดังข้อ ๘.๒.๑ ข้อ ๘.๒.๒ และข้อ ๘.๒.๓ หากผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวดส่งไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดถือว่า “สละสิทธิ์” **

๙. ประกาศผล

- ประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัล วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก “เทศบาลเมืองหล่มสัก” และรับรางวัลในพิธีเปิด “ตลาดริมน้ำไทหล่ม ประจำปี ๒๕๖๕” วันเสาร์ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งผู้ได้รับรางวัล ต้องมารายงานตัวเวลา ๑๗.๐๐ น. ณ เวทีกลาง ตลาดริมน้ำไทหล่ม (สวนดงตาล) หากท่านไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนดถือว่าท่าน “สละสิทธิ์” ในการรับรางวัล

- ผู้รับรางวัลต้องนำสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนามารายงานตัวแก่เจ้าหน้าที่ ณ งานประชาสัมพันธ์ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลเมืองหล่มสัก ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (วัน/เวลาราชการ) หากท่านไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนดถือว่าท่าน “สละสิทธิ์” ในการรับรางวัล

วันเวลากการรับรางวัลอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

๒๑.

(นายบรรจบ มารอด)

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกเทศมนตรีเมืองหล่มสัก